

*Indagini empiriche al servizio della
pianificazione della mobilità*

Analisi della mobilità in aree urbane

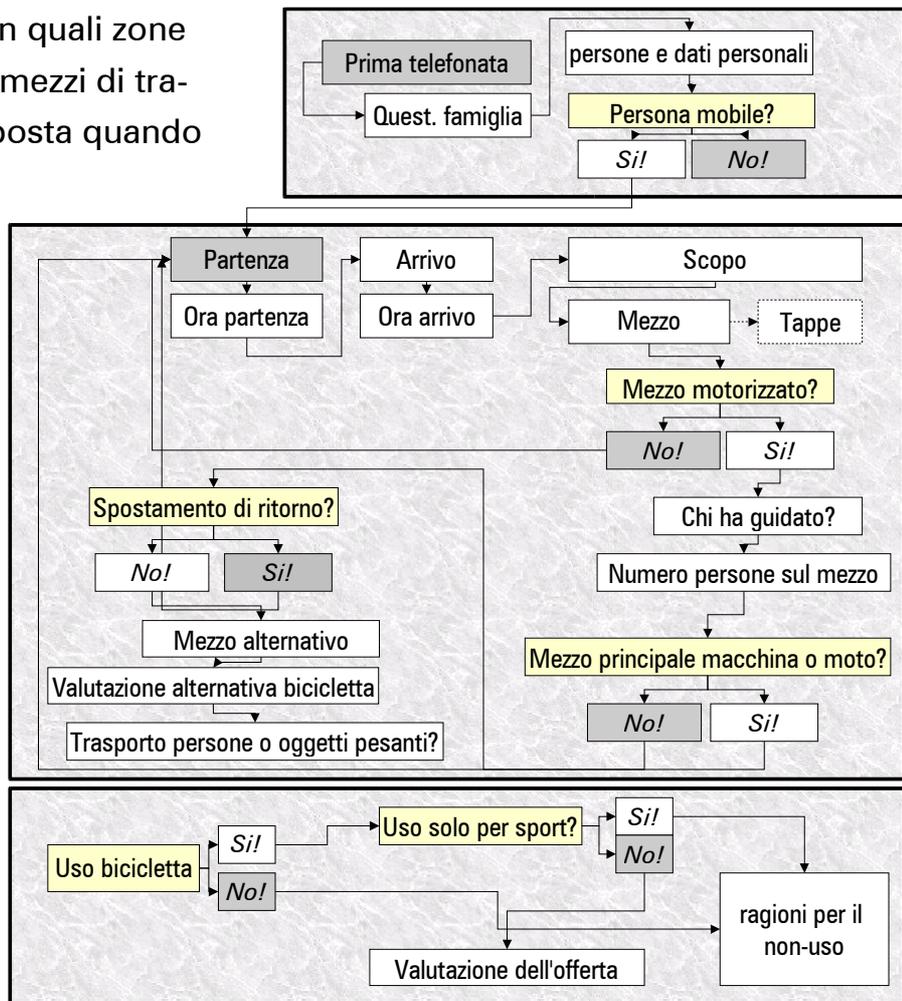
Descrizione prodotto



Dati affidabili per una pianificazione efficace

Tecnici ed amministratori si trovano regolarmente a dover risolvere delle situazioni per le quali è di valore inestimabile possedere dei dati fidati sugli effettivi comportamenti di mobilità. Come funziona una città o una regione? In quali zone dominano quali mezzi di trasporto? Chi si sposta quando e dove?

Le indagini standardizzate sulla mobilità sono la base di queste pianificazioni. Ma non solo nella fase della pianificazione, bensì anche nella fase di valutazione di politiche è di centrale importanza possedere dei dati affidabili: quali effetti hanno avuto le politiche attuate sui comportamenti di mobilità? Come bisogna valutarle?



Rappresentazione schematica di un questionario d'intervista per un'analisi sulla mobilità (esempio)

Il prodotto

apollis ha adattato le indagini sulla mobilità di tipo-KONTIV alla metodologia CATI (interviste telefoniche con sostegno di Software specifico). La metodologia basata su di una rilevazione campionaria fornisce

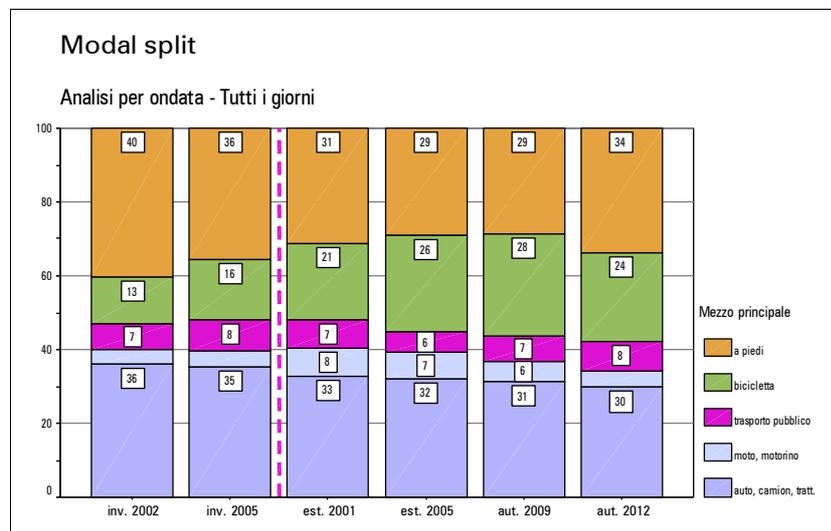
una fotografia di tutti gli spostamenti della popolazione di una regione secondo il mezzo di trasporto utilizzato ed il motivo dello spostamento, con elevata precisione nel tempo e nello spazio (precisa a livello di minuti e di strade).

Alle rilevazioni degli effettivi spostamenti di una popolazione (chi si sposta, quando, come e per quale motivo) si possono somministrare altri moduli d'indagine, ad esempio stime di potenzialità per la pianificazione del trasporto pubblico o sulla mobilità in bicicletta.

I risultati

Anche se la metodologia delle indagini sulla mobilità è standardizzata è comunque possibile adattare l'indagine alle esigenze specifiche del cliente tramite moduli supplementari. Per questo motivo la prima fase consiste nella precisazione degli obiettivi della

Esempio: analisi periodica del Modal split nel comune di Bolzano



ricerca assieme al cliente. I risultati vengono poi presentati di norma sia tramite una relazione scritta, sia attraverso una presentazione (nell'ambito di una discussione, di un seminario interno o di una conferenza stampa). **apollis** fornisce i dati sull'indagine della

mobilità anche in modo da poterli utilizzare direttamente con modelli di simulazione o con sistemi GIS.

Il profilo: siamo ...

... un istituto di ricerca privato che dal 1993 conduce ricerche empiriche per clienti pubblici e privati ed è attivo in prima linea a livello locale. Fondato dai soci Hermann Atz e Helmuth Pörnbacher, oggi l'istituto riunisce collaboratori e collaboratrici con lunga esperienza.

Lavoriamo in tre campi: nel campo della **ricerca sociale** sono soprattutto le tematiche legate al mondo della formazione e del mercato del lavoro a costituire il nucleo del nostro lavoro; nel campo della **ricerca di mercato** ci occupiamo prevalentemente di analisi sulla soddisfazione di clienti e di collaboratori, analisi per lo sviluppo di organizzazioni e ricerche sui marchi e sui media. Altri centrali campi di studio sono le analisi sulla mobilità e quelli sul tema dell'*invecchiamento attivo*. Inoltre grazie ad un reparto interno field siamo attivi anche nell'ambito della **demoscopia**.

Contatto

Non esitate a contattarci, discuteremo insieme a voi volentieri e senza alcun impegno. I nostri recapiti:

apollis

Istituto di Ricerca sociale & Demoscopia

Piazza Domenicani 35

39100 Bolzano

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it