

Sicheres Wohnen im Alter: Flankierende Maßnahmen

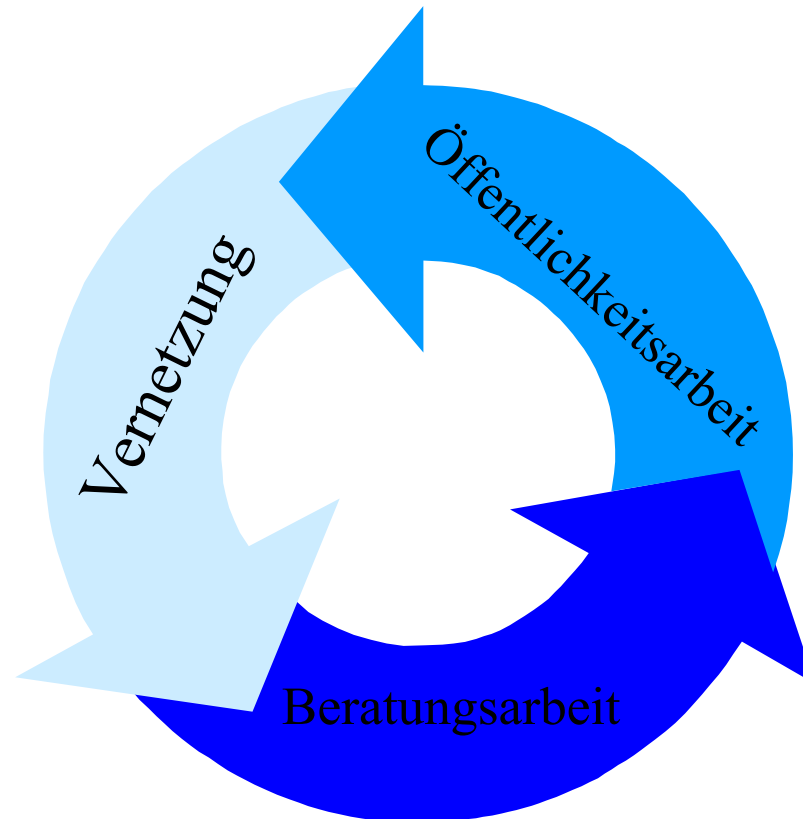
Sensibilisierung
Öffentlichkeitsarbeit
Vernetzung

26.10.2004 Bozen

Sensibilisierung



Aufgaben von Wohnungsanpassung



Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit ist unverzichtbarer
Bestandteil einer Beratungsstelle

Ziele:

- ✓ Das Thema verbreiten
- ✓ Kunden/Klienten gewinnen
- ✓ Wohnberatungsstelle positionieren
im Netz ambulanter Anbieter
- ✓ Kooperationspartner gewinnen
- ✓ Unterstützer gewinnen

Verschiedene Richtungen

Innen:

- ✓ Kennen alle das Angebot?
- ✓ Wie funktionieren die Schnittstellen?

Außen:

- ✓ mögliche Nutzer (+ Angehörige)
 - ✓ Partner im Einzelfall
- ✓ Fachöffentlichkeit und Kooperationspartner
 - ✓ allgemeine Öffentlichkeitsarbeit
 - ✓ Unterstützer

Anlässe

Aktionen

Ausstellung, Einweihung,
Flugblatt, Infostand, Umfrage,
Pressekonferenz,

.....

Medien

Artikel, Dias, Faltblatt,
Geschäftsbericht, Schaukasten,

.....

Materialien

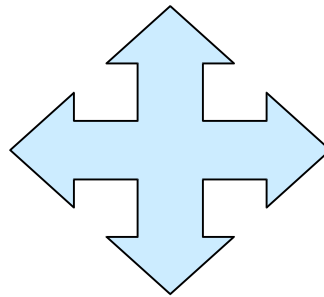
Aufkleber, Button, Plakat,
Videokassette, Präsentation,
Visitenkarte, Briefkopf,

.....

Vernetzung in der Fallbearbeitung

Mit sozialem Umfeld
(Angehörige, Helfer)

Kostenträger
(Kassen, ...)



Ausführende
(Handwerker,
Sanitätshaus...)

Gesundheitswesen (Arzt, Pflege, Reha,
Therapeuten, ...) und Sozialwesen (soz.
Beratung, Nachbarschaftshilfen, ...)

Vernetzung

- Ziele klarmachen: Angebot bekannt machen
- Verbesserung der Zusammenarbeit versch. Einrichtungen
- Zielgenaue Überweisung von Klienten an und von der WBstelle
- Weitere: allgemein Bewusstsein schaffen für Wohnprobleme von älteren Menschen oder Einfluss nehmen auf sozialpolitische Rahmenbedingungen

Wege der Kooperation

- Eigene Inhalte und Spielräume klären
- Überblick verschaffen über vorh. Netzwerke und versch. Akteure
- Kennen lernen
- Möglichkeiten der Partner herausfinden
- Absprachen treffen
- Verfahren und Formulare einführen

Mögliche Kooperationspartner

- Pflegedienste, Beratungsstellen, Wohnungsunternehmen
- Ärzte Reha-Kliniken
- Kranken/Pflegekassen
- Kommunen, Wohlfahrtsverbände,
- Architekten Handwerker, Sanitätshäuser, Handwerkskammer, Innungen,
- Parteien, Banken, Stiftungen, Polizei,

Unterstützer gewinnen

