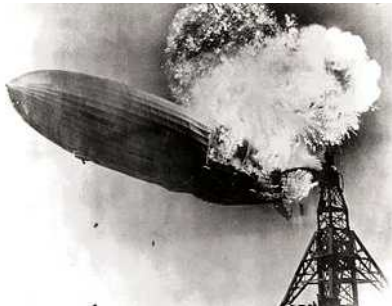




2015 haben wir es wieder mit vielfältigen Themen zu tun gehabt. Nützliches, Skurriles, Unerwartetes, aber auch viel Innovatives war dabei. Die folgende Auswahl ist nicht repräsentativ, und wir geben es zu: die Hälfte ist leider nicht über die Konzeptphase hinausgekommen. Raten Sie selbst, welche...



H₂ im öffentlichen Verkehr?

Moment, da war doch mal was anno 1937...

Aber nein! Heute geht es um die Akzeptanz moderner Wasserstofftechnologie im Südtiroler Nahverkehr. Und wir wollen auch keine Ängste schüren, sondern fragen Fahrgäste nach Sichtbarkeit, Image und Komfort.



Wie groß ist der Absatzmarkt in Italien?

Pfennigabsätze von Stöckelschuhen müssen eine ganze Menge aushalten. Sie dürfen aber auch nur so viel kosten, wie ihr Name anzudeuten scheint. Drum wittert ein globaler Hersteller innovativer Kunstharze gute Geschäfte, aber wie steht es denn um die Nachfrage der italienischen Schuhindustrie?



Welche Folgen hat ein Shitstorm?

Ob Werbung funktioniert, untersuchen wir üblicherweise im Rahmen von Copytests. Doch kann eine Negativdarstellung so imageschädigend wirken, dass rechtliche Schritte oder gar eine Forderung nach Schadenersatz gerechtfertigt erscheinen?

Erhöht Licht die Bewegungsfreude?

Bei Jugendlichen in der Diskothek sicherlich schon! Aber wie sieht es denn bei älteren Menschen aus? Kann eine intelligente Raumbelichtung Hochbetagten bei der räumlichen und zeitlichen Orientierung helfen?



Wie viele einarmige Banditen gibt es in Südtirol?

Die Kriminalstatistik gibt dazu leider nichts her. Da muss man schon in allen Gemeinden die einschlägigen Spielhöllen abklappern.



Chiptuning – eine lokale Marktlücke?

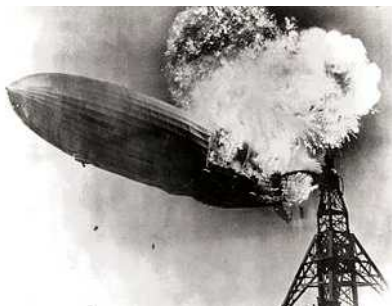
Gibt es in Südtirol Marktchancen für schnellere Autos durch Manipulation der Motorensoftware? Apropos: der Auftraggeber war nicht VW.

**Geruhsame Festtage und einen glücklichen Start ins neue Jahr!
Ihr apollis-Team**





Anche nel **2015** abbiamo trattato una grande varietà di argomenti. Ci sono stati dati utili, curiosità, risultati inaspettati e tante idee innovative. La selezione seguente non è rappresentativa e, lo ammettiamo, la metà non è andata oltre alla fase concettuale. Provate a indovinare quali...



H₂ nel trasporto pubblico?

Correva l'anno 1937...

Ma certo che no! Oggigiorno si parla di accettazione delle nuove tecnologie legate all'idrogeno nel settore del trasporto altoatesino. E noi non vogliamo alimentare paure ma indagare sulla visibilità, sull'immagine e sul comfort.



Quanti tacchifici ci sono in Italia?

I tacchi a spillo devono sopportare forti sollecitazioni. Ma quanto può costare un sottotacco e quanta innovazione ci può essere in un oggetto così piccolo? Un produttore di fama internazionale sta fiutando buoni affari riguardo all'utilizzo di resine innovative: come reagirà il settore calzaturiero italiano?



Shitstorm, ovvero il diritto di insultare senza conseguenze?

Solitamente analizziamo l'efficacia della pubblicità con il copytest. Ma le rappresentazioni negative e ingiuriose possono giustificare l'avvio di azioni legali o di richieste di risarcimento danni?

La luce influenza la voglia di muoversi?

Tra i giovani in discoteca sicuramente sì!
E per quanto riguarda le persone anziane?

Un ambiente di illuminazione intelligente può aiutare le persone anziane nell'orientamento spaziale e temporale?



Quante macchinette mangiasoldi ci sono in Alto Adige?

Le statistiche sul consumo non ci forniscono dati utili. Non resta altro da fare che arrischiarsi nelle bische e contare le singole slot machine.



Chiptuning – una nicchia di mercato?

In Alto Adige ci sono opportunità per auto più veloci grazie alla manipolazione del software dei motori? A proposito: il cliente non era VW.

**Buon natale e un felice anno nuovo!
Il vostro team di apollis**

