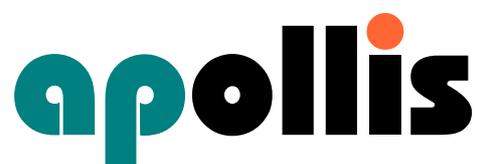


*Data Mining & Big Data*

# **Ricerche di mercato senza sondaggi**

**Descrizione del prodotto**



## Che dati abbiamo a disposizione?

Questa è la domanda che il più delle volte poniamo a chi ci chiede di fare un sondaggio.

Nella pratica quotidiana della ricerca notiamo che per rispondere a molte domande non è sempre necessario condurre un esteso sondaggio rappresentativo. Spesso infatti vi sono a disposizione sufficienti dati anche di natura diversa, perché raccolti dall'azienda o presenti in archivio, dati provenienti da statistiche ufficiali o da Internet, che possono fornire risposte a numerosi quesiti.

- **Utilizzo sistematico di dati esistenti!**
- **Intervistare solo in caso di quesiti irrisolti!**
- **Risparmio di tempo e denaro!**

Nel caso in cui, nonostante lo studio dei dati esistenti, un aspetto del tema dovesse rimanere ancora poco chiaro, l'impiego di un singolo modulo empirico mirato alla questione sarebbe in grado di rispondere, efficacemente e ad un costo inferiore, alle domande ancora irrisolte.

## Data Mining & Big Data

Oggi questi termini hanno preso il posto di quella che una volta veniva definita analisi secondaria di dati.

Con Big Data ci si riferisce all'enorme quantità di informazioni a disposizione mentre con Data Mining al loro filtraggio e arricchimento specifico.

In sostanza si tratta di una combinazione proficua di dati esistenti provenienti da varie fonti: ad esempio Database dei clienti, indirizzi, transazioni, statistiche web, dati ufficiali, cartine geografiche,



studi di settore o altre informazioni contenute nei social Network.

## **Incrociare i dati per ottenere conoscenza nuova**

Per incrociare dati di fonti diverse sono necessarie delle variabili "ponte" che, fungendo da collegamento quindi, consentono di trasferire informazioni aggiuntive. Ed ecco che luoghi, gruppi di persone, settori o specifiche tipologie ad esempio possono svolgere questa funzione.

- **collegare**
- **analizzare**
- **interpretare**

Serve però sufficiente competenza statistica per individuare le correlazioni esistenti tra questi collegamenti, per stimare sviluppi e infine per ottenere risposte e conoscenza da sfruttare.

Tuttavia la conoscenza non può che portare dei benefici se risponde alle domande iniziali.

Pertanto, e qui si arriva alla fase finale, la presentazione grafica e l'interpretazione ragionata dei risultati sono di notevole importanza.

## **Come funziona?**

L'analisi dei dati interni di un'azienda, attraverso il Data Mining e Big Data, può portare a risultati ottimali solo se ci viene consentito l'accesso a tutti i dati disponibili: il presupposto è una relazione di fiducia con il cliente. Apollis in questo senso, lavora nel pieno rispetto della normativa sulla privacy, tratta i dati con la massima riservatezza e adotta modalità lavorative che garantiscono la piena sicurezza dei dati trattati.

Partendo da una prima analisi dei vostri dati apollis è già in grado di fornirvi delle risposte concrete: il nostro metodo di lavoro solido e razionale scopre incongruenze, identifica misure risolutive e quantifica il potenziale in riferimento alle domande di ricerca.

Il passo successivo sarà arricchire i vostri dati di conoscenza aggiuntiva e la nostra esperienza pluriennale in questo senso ci torna utile:

- Conosciamo dettagliatamente numerose fonti di dati e le possibilità di incrociarle.
- Siamo in grado di raccogliere dati non strutturati, in Internet ad esempio, e di rielaborarli.
- Abbiamo a disposizione un vasto archivio di dati su atteggiamenti, abitudini dei consumatori, Benchmark di marchi e molto altro ancora.

Al termine quindi il cliente riceverà indietro i suoi dati ma arricchiti da nuove informazioni e da una valutazione qualificata; apollis inoltre vi presenterà personalmente un'analisi su misura affinché nessuna domanda rimanga irrisolta.

## Contatto

Desidera più informazioni? Sulla nostra pagina internet troverà una descrizione approfondita.

Mettici alla prova!

### **apollis**

Istituto di ricerca sociale & Demoscopia  
Piazza Domenicani 35  
39100 Bolzano

Tel: +39-0471-970115

Mail: [info@apollis.it](mailto:info@apollis.it)

Fax: +39-0471-978245

Web: [www.apollis.it](http://www.apollis.it)