

Nuove opportunità con internet

Indagini online

Descrizione del prodotto



Metodo

Le nuove metodologie di indagini statistiche via web (CAWI – **C**omputer-**A**ssisted **W**eb Interviewing) hanno ampliato di molto le possibilità di raccolta dati della ricerca sociale. Le indagini online mettono assieme alcuni dei vantaggi della raccolta dati via telefono e delle interviste personali. La gestione delle domande viene controllata da un software che fornisce indicazioni sulle domande filtro, sulla domande da saltare e su quelle da adattare a seconda della situazione. Allo stesso tempo un questionario online può includere anche immagini e suoni, quindi input utilizzati solitamente per le interviste personali.

L'utilizzo di queste tecniche di raccolta dati non si prefigge però l'obiettivo di estrarre campioni rappresentativi. I panel online funzionano molto bene per analizzare le correlazioni, per quanto riguarda invece la costruzione di campioni rappresentativi, la ricerca empirica tramite sondaggi è ancora agli inizi.

Mixed Mode

Le tecniche delle indagini online mostrano la loro potenzialità soprattutto quando viene intervistato un gruppo di persone conosciuto e motivato. Attraverso dei solleciti selettivi per e-mail o telefonici si riescono infatti a raggiungere dei buoni tassi di risposta. Negli altri casi **apollis** combina metodi diversi assegnando però alle indagini online un peso significativo. Il reclutamento delle persone target avviene per via postale o telefonica mentre l'intervista stessa può venire compilata online, previo invito per e-mail, oppure viene fatta telefonicamente nel momento stesso del reclutamento o in un

secondo momento. Questo processo è possibile in quanto tutti gli strumenti d'indagine (CATI, CAWI e CAPI) sono integrati tra di loro facendo riferimento alla stessa piattaforma di indagini. In tal modo si riesce ad andare incontro alle esigenze delle persone target e allo stesso tempo si riescono ad ottenere campioni rappresentativi, sia somministrando questionari che non funzionerebbero al telefono, sia nei casi dove le interviste personali risulterebbero troppo costose.

Il profilo: siamo ...

... un istituto di ricerca privato che dal 1993 conduce ricerche empiriche per clienti pubblici e privati ed è attivo in prima linea a livello locale. Fondato dai soci Hermann Atz e Helmuth Pörnbacher, oggi l'istituto riunisce collaboratori e collaboratrici con lunga esperienza.

Lavoriamo in tre campi: nel campo della **ricerca sociale** sono soprattutto le tematiche legate al mondo della formazione e del mercato del lavoro a costituire il nucleo del nostro lavoro; nel campo della **ricerca di mercato** ci occupiamo prevalentemente di analisi sulla soddisfazione di clienti e di collaboratori, analisi per lo sviluppo di organizzazioni e ricerche sui marchi e sui media. Inoltre grazie ad un reparto interno field siamo attivi anche nell'ambito della **demoscopia**.



Contatto

Non esitate a contattarci, discuteremo insieme a voi volentieri e senza alcun impegno. I nostri recapiti:

apollis

Istituto di ricerca sociale & demoscopia

Piazza Domenicani 35

39100 Bolzano

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it