

Ricerca sociale empirica

La ricerca sociale è l'attività scientifica che si occupa di raccogliere e interpretare dati con l'obiettivo di rispondere a domande sui diversi aspetti della società al fine di riuscire a comprenderla. Gli obiettivi della ricerca sociale si possono sintetizzare nelle grandi aree "descrivere", "spiegare" e "prevedere".

Aree di studio

Nel corso della sua attività **apollis** ha lavorato principalmente nei seguenti campi:

Formazione e lavoro

Oggi l'istruzione è la chiave per l'occupabilità e il successo professionale delle persone, ma anche per la competitività di un paese.

Attraverso lo studio sistematico del mercato del lavoro, la conoscenza del sistema scolastico provinciale e l'utilizzo di strumenti adeguati della ricerca sociale, **apollis** può fornire contributi preziosi per la programmazione didattica.

Un'attività ricorrente è rappresentata dalle analisi del fabbisogno di nuovi profili professionali, dei corsi corrispondenti e della loro valutazione.

Negli ultimi anni, inoltre, abbiamo analizzato in profondità diversi aspetti del settore dell'istruzione provinciale, come l'immagine della formazione professionale, delle pari opportunità, il problema della dispersione scolastica e le competenze e deficit di formazione delle persone straniere residenti in provincia.

Politica e amministrazione

I sondaggi d'opinione in ambito politico sono da sempre uno dei nostri ambiti di lavoro con maggior visibilità verso l'esterno. Ma la nostra attività va oltre la politica nel senso stretto (*politics*) in quanto valutiamo gli esiti e l'impatto di programmi settoriali e di interventi specifici (*policies*). Tra i nostri ambiti di lavoro rientrano anche la misurazione dell'immagine di istituzioni e studi sul grado di soddisfazione degli utenti di servizi pubblici.

Famiglie e anziani (cambiamento sociale)

Studiamo il cambiamento demografico, la disuguaglianza sociale e le opportunità per un invecchiamento attivo e autodeterminato in Alto Adige. Proprio recentemente, abbiamo contribuito alla ricerca di base sociologica attraverso il progetto "Differenziazione etnica e stratificazione sociale nella società altoatesina" in collaborazione con la Società Michael Gaismair e l'Università di Innsbruck.

Metodologia

L'annosa questione sulla "battaglia dei metodi" nella ricerca sociale empirica, cioè su quali siano i metodi migliori fra quelli quantitativi e quelli qualitativi è per noi superata. In questa logica ed in base al tipo di quesito, utilizziamo i metodi più adatti del nostro repertorio:

***Interviste esplorative face-to-face:
apprendere, approfondire e capire***

L'intervista esplorativa *face-to-face* si caratterizza da un'elevata libertà e flessibilità della traccia del colloquio e può variare nel contenuto e nelle modalità dei temi trattati in base alla persona intervistata. Queste interviste sono adatte quando si vuole esplorare un fenomeno poco conosciuto.

Interviste qualitative semistrutturate: risposte precise a domande concrete

L'impiego delle interviste qualitative semistrutturate si adatta al meglio quando si è interessati a raccogliere risposte concrete o pareri direttamente legati a tematiche definite e a problematiche circoscritte di un fenomeno conosciuto.

Focus group: sviluppo di idee in gruppo

Il focus group è un metodo in cui si riuniscono dei gruppi di persone selezionati tramite criteri definiti (per es. "clienti di una marca specifica"). Si utilizza uno stimolo iniziale per focalizzare la discussione su un tema ben preciso.

apollis-Teststand: scoprire relazioni latenti e verificare ipotesi

Il teststand è un'analisi che studia le relazioni latenti e che utilizza dei supporti visivi da sottoporre ad un piccolo campione a quote. L'analisi quantitativa di correlazioni latenti non si basa su dati rappresentativi, ma si devono comunque soddisfare alcuni requisiti statistici. A questo scopo il numero minimo necessario di interviste è di circa 100 casi. Il metodo più adatto per uti-

lizzare i supporti di materiali visivi risulta essere l'utilizzo di interviste face-to-face.

Indagini telefoniche: convenienti e rapide

Il metodo delle interviste telefoniche è ottimale quando c'è l'esigenza di ottenere risultati rappresentativi, quando le ipotesi di ricerca si possono operationalizzare in un questionario standardizzato e nel caso in cui non serva utilizzare stimoli visivi, olfattivi o tattili. Il metodo che utilizza il telefono si caratterizza, oltre che per i costi ridotti, per la rapidità nella conduzione. **apollis** dispone di un proprio laboratorio CATI, in quanto siamo convinti dell'importanza della fase di raccolta dati con personale qualificato ed elevati standard qualitativi.

Indagini rappresentative a domicilio: rappresentatività al massimo livello

Quando un'indagine deve fornire risultati rappresentativi e le ipotesi di ricerca hanno bisogno di stimoli visivi, olfattivi o tattili per poter essere verificate, allora si impiegano le interviste a domicilio. Con il supporto di un campionamento casuale stratificato si garantiscono dati rappresentativi e costi contenuti.

Il profilo: siamo ...

... un istituto di ricerca privato che dal 1993 conduce ricerche empiriche per clienti pubblici e privati ed è attivo in prima linea a livello locale. Fondato dai soci Hermann Atz e Helmuth Pörnbacher, oggi l'istituto riunisce collaboratori e collaboratrici con lunga esperienza.

Lavoriamo in tre campi: nel campo della **ricerca sociale** sono soprattutto le tematiche legate al mondo della formazione e del mercato del lavoro a costituire il nucleo del nostro lavoro; nel campo della **ricerca di mercato** ci occupiamo prevalentemente di analisi sulla soddisfazione di clienti e di collaboratori, analisi per lo sviluppo di organizzazioni e ricerche sui marchi e sui media. Inoltre grazie ad un reparto interno field siamo attivi anche nell'ambito della **demoscopia**.

Contatto

Non esitate a contattarci, discuteremo insieme a voi volentieri e senza alcun impegno. I nostri recapiti:

apollis

Istituto di ricerca sociale & demoscopia
Piazza Domenicani 35
39100 Bolzano

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it