

Tendenze, stati d'animo, fatti

Sondaggi d'opinione
...made in Südtirol

apollis

Gli inizi..

Nel 1993 Hermann Atz e Helmuth Pörnbacher progettano e conducono il primo sondaggio telefonico sul tema della mobilità nella città di Bolzano per conto del Bildungszentrum e dell'Ökoinstitut. Questo primo lavoro insieme segnerà la nascita di **apollis** e l'inizio di una lunga carriera in questo campo.

La qualità dei risultati

La demoscopia rileva e analizza i comportamenti e le valutazioni di alcuni membri di una comunità in merito a determinate questioni, per poi estendere i risultati all'intera comunità. Ma questi risultati sono alla fine realmente affidabili? La domanda è lecita e, come accade in tutti i campi scientifici, la qualità dei risultati dipende dalla scelta del metodo e dalla sua corretta applicazione. Conoscere i diversi metodi significa innanzitutto conoscere potenzialità e limiti di ciascuno, e utilizzarli con scrupolosità. Oggi dopo oltre 20 anni di esperienza nella ricerca con sondaggi d'opinione **apollis** è garanzia di dati fondati e di risultati affidabili.

In un contesto plurilingue un'ottima competenza nelle lingue italiano e tedesco è il presupposto

necessario per avere risultati validi. La conoscenza delle peculiarità locali da parte di un team di intervistatori/trici a cui viene assicurata una continuità lavorativa ed uno stipendio adeguato, diventano il nostro punto di forza



e un elemento che garantisce l'elevata qualità dei dati nei nostri sondaggi.

A differenza di un servizio di puro call center, offriamo un servizio completo: su richiesta dei nostri clienti offriamo il nostro supporto nella progettazione delle indagini, nella costruzione del questionario e nell'interpretazione dei risultati.

I metodi utilizzati

Per la raccolta dei dati nei sondaggi vengono impiegati essenzialmente tre diversi tipi di metodi:

- le interviste telefoniche (CATI) vengono condotte da intervistatori/trici col supporto del computer. La raccolta dei dati si caratterizza per velocità e, allo stesso tempo, per qualità garantita dall'assistenza qualificata agli intervistatori/trici;
- si utilizzano le interviste personali quando è necessario mostrare del materiale alla persona intervistata o quando quest'ultima non è raggiungibile telefonicamente;
- le interviste online (CAWI) sempre più utilizzate, presuppongono un gruppo di persone con elevata motivazione nel partecipare al sondaggio e che dispongono di un collegamento internet; in alternativa si utilizza anche l'invio per posta del questionario insieme alla busta preaffrancata per la risposta;
- nelle indagini a modalità mista gli strumenti dei diversi metodi vengono integrati: il reclutamento delle persone da intervistare può

avvenire al telefono ad esempio, mentre il sondaggio si svolge online; su richiesta però l'intervista può anche svolgersi subito al telefono.

Il profilo: siamo ...

... un istituto di ricerca privato che dal 1993 conduce ricerche empiriche per clienti pubblici e privati ed è attivo in prima linea a livello locale. Fondato dai soci Hermann Atz e Helmuth Pörnbacher, oggi l'istituto riunisce collaboratori e collaboratrici con lunga esperienza.

Lavoriamo in tre campi: nel campo della **ricerca sociale** sono soprattutto le tematiche legate al mondo della formazione e del mercato del lavoro a costituire il nucleo del nostro lavoro; nel campo della **ricerca di mercato** ci occupiamo prevalentemente di analisi sulla soddisfazione di clienti e di collaboratori, analisi per lo sviluppo di organizzazioni e ricerche sui marchi e sui media. Inoltre grazie ad un reparto interno field siamo attivi anche nell'ambito della **demoscopia**.

Contatto

Non esitate a contattarci, discuteremo insieme a voi volentieri e senza alcun impegno. I nostri recapiti:

apollis

Istituto di ricerca sociale & demoscopia
Piazza Domenicani 35
39100 Bolzano

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it

