

*Zuverlässig und nahe*

**Sozial-, Markt- und  
Umfrageforschung**  
*... made in Südtirol*

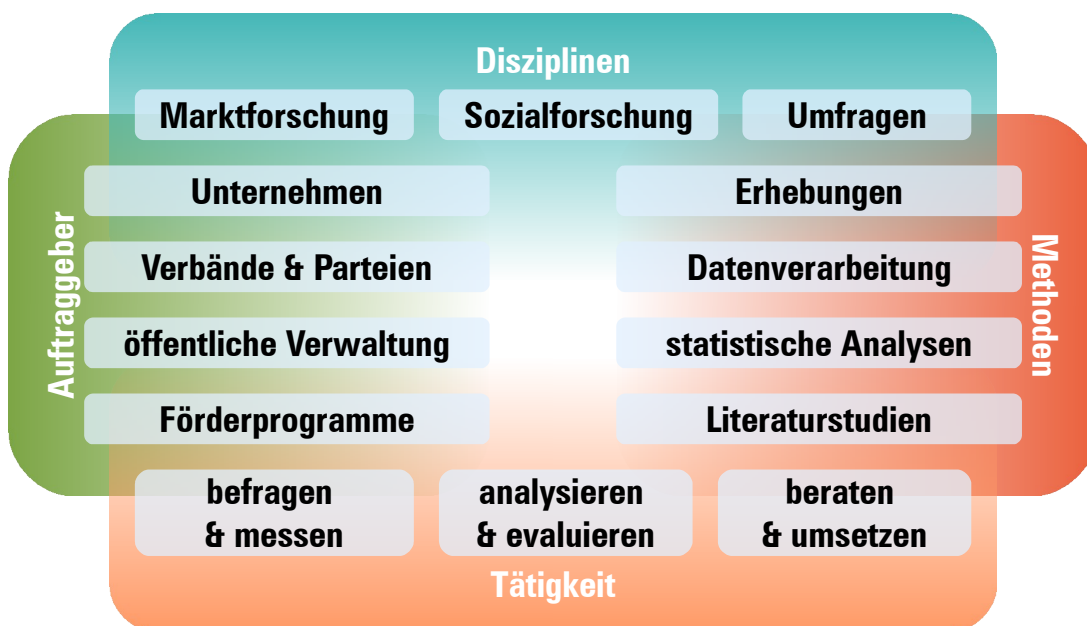
**Institutsbeschreibung**



## Profil: Wir sind ...

... eine private Forschungseinrichtung in Bozen, die seit 1993 empirische Studien für öffentliche und private Auftraggeber durchführt. Gegründet wurde sie von ihren beiden Gesellschaftern Hermann Atz und Helmuth Pörnbacher, um die sich heute eine Reihe von meist langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schart.

Wir arbeiten in drei Bereichen: Im Bereich der **Sozialforschung** liegt der Schwerpunkt unserer Arbeit bei Bildungs- und Arbeitsmarktthemen, im Bereich der **Marktforschung** befassen wir uns vor allem mit Fragestellungen zu Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, zu Organisationsentwicklung und zu Marken- und Medienforschung; weitere Kernthemen sind Mobilitätsverhalten und Aktives Altern. Ergänzend dazu sind wir mit einer eigenen Feldabteilung im Bereich der **Umfrageforschung** tätig.



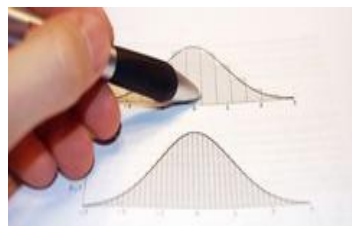
Unser eingespieltes Team setzt sich aus Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern verschiedener Fachrichtungen zusammen. Deshalb zeichnen wir uns durch vielseitige inhaltliche Kompetenzen und eine interdisziplinäre Herangehensweise aus.

## Unsere Arbeitsweise: Wir ...



... **erheben** Daten nach wissenschaftlich anerkannten Standards – für eigene Forschungsprojekte oder für Dritte.

Solide Datenerhebung ist die Grundlage verlässlicher Forschungsarbeit. Ob im eigenen Callcenter oder bei Face-to-Face-Befragungen, bei medizinischen Messungen oder bei teilnehmender Beobachtung: mit Sorgfalt und methodischer Finesse sammeln wir Daten, auf die wir uns verlassen können. Hohe Qualitätsstandards gelten für unsere eigenen Studien – und auch für die Durchführung der Datensammlung für Dritte.



... **analysieren** Daten mit geeigneten Methoden – von einfachen Ergebnisdarstellungen bis zu komplexen Evaluationen.

Daten zu analysieren ist unsere Passion. Zusammenhänge erkennen, Unterschiede aufzeigen, Erklärungsmuster freilegen: mit geeigneten Methoden der Statistik werden Erkenntnisse sichtbar, die in den Daten verborgen liegen; inhaltsanalytische Verfahren helfen dabei, Schlüsselaussagen aus Interviews und Dokumenten zu filtern.



... **kümmern** uns darum, dass die Analysen bei unseren Kunden wirklich Nutzen stiften.

Unsere Forschungsberichte beschreiben Zusammenhänge und beantworten Fragen – aber damit sind die zugrundeliegenden Ziele oder Probleme noch nicht gelöst. Erst durch die gemeinsame Interpretation mit dem Kunden ergeben sich Ideen für konkrete Maßnahmen.

## Fragestellungen und Konzepte

Nur wer die richtigen Fragen stellt, bekommt nützliche Antworten. Gemeinsam mit dem Auftraggeber formulieren wir zielführende Hypothesen und überprüfen sie mit dem geeigneten methodischen Zugriff, den wir aus einer Vielzahl erprobter Ansätze auswählen.

Markenstärke Reichweiterehebung Gutachten  
Evaluation Bedarfsanalyse Trends  
KONTIV-Erhebung Kundenzufriedenheit Imageanalyse  
Usabilitytest Experimentelles Design Teststand  
Copytest Fahrgastzählung Strukturanalyse  
Wahlprognose Repräsentativerhebung Preiselastizität  
Gästabefragung Sekundärdatenanalyse Aktionsforschung  
Expertise **Regionalentwicklung**  
Epidemiologische Studie Literaturstudie  
Statistische Beratung **Sozialstrukturanalyse**  
Fokusgruppen  
Programmbewertung Organisationsentwicklung

## Kontakt

Beschreiben Sie uns Ihr Anliegen, wir diskutieren gerne unverbindlich mit Ihnen darüber. Unsere Kontaktdaten:

**apollis**

Institut für Sozialforschung & Demoskopie

Dominikanerplatz 35

39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: [info@apollis.it](mailto:info@apollis.it)

Fax: +39-0471-978245

Web: [www.apollis.it](http://www.apollis.it)