

Data Mining & Big Data

Marktforschung ohne Umfragen

Produktbeschreibung



Welche Daten liegen schon vor?

Wer bei apollis eine Umfrage wünscht, muss sich meistens diese Gegenfrage gefallen lassen.

In der alltäglichen Forschungspraxis stellen wir fest, dass viele Fragestellungen nicht gleich einer großen repräsentativen Umfrage bedürfen. Oft genügen vorhandene Daten aus Ihrem Betrieb, aus unserem Archiv, aus amtlichen Statistiken oder aus dem Internet, um einen Großteil der Fragen zu beantworten.

- **vorhandene Daten systematisch nutzen!**
- **nur befragen, wenn ungelöste Rätsel übrigbleiben!**
- **Zeit und Geld sparen!**

Und sollte danach trotzdem noch etwas offen geblieben sein, kann dies mit einem deutlich schlankeren empirischen Modul geklärt werden – zu spürbar niedrigeren Kosten.

Data Mining & Big Data

Diese Schlagworte fallen heute oft dort, wo man früher etwas trocken von Sekundärdatenanalysen sprach.

Big Data spielt dabei auf die gewaltige Menge an verfügbaren Informationen an, *Data Mining* auf deren gezielte Filterung und Anreicherung.

Im Grunde geht es um die gewinnbringende Verknüpfung von vorhandenen Daten aus verschiedensten Quellen, z.B. Kundendatenbanken, Adressen, Transaktionen, Webstatistiken, amtliche Daten, Landkarten, Branchenstudien oder Informationen aus sozialen Netzwerken.



Der Schlüssel zum Mehrwert

Will man Daten miteinander verknüpfen, braucht man Schlüsselvariablen, wie z.B. Orte, Personengruppen, Branchen oder bestimmte Typologien. Sie sind die Kanäle, über die die zusätzlichen Informationen fließen.

- **verknüpfen**
- **analysieren**
- **interpretieren**

Außerdem braucht es statistisches Know-how, um aus solchen Verknüpfungen Zusammenhänge abzuleiten, Hochrechnungen abzuschätzen und letztendlich nutzbares Wissen zu generieren.

Wissen kann aber nur Nutzen stiften, wenn es Ihre Fragen beantwortet. Daher kommt auch dem letzten Schritt, nämlich der anschaulichen Darstellung und ausgewogenen Interpretation der Ergebnisse, eine besondere Bedeutung zu.

Funktionsweise

Die Analyse betriebseigener Daten mit Data Mining und Big Data funktioniert nur, wenn Sie die Karten offen auf den Tisch legen und uns einen Vertrauensvorschuss geben. Aber wir kennen die gesetzlichen Bestimmungen zur Privacy genau und behandeln Ihre Daten mit strengster Vertraulichkeit und unter höchsten Sicherheitsvorkehrungen.

Schon bei der Sichtung Ihrer Daten entstehen für Sie handfeste Vorteile. Unsere unbestechlichen Routinen decken Inkonsistenzen auf, identifizieren Maßnahmen zur Optimierung und beziffern das Potenzial im Hinblick auf Ihre Fragestellungen.

Dann gilt es, Ihre Daten mit Wissen anzureichern. Bei diesem „Schürfen“ zusätzlicher Informationen kommt uns unsere langjährige Erfahrung zugute:

- Wir kennen zahlreiche Sekundärdatenquellen im Detail und wissen um deren Anknüpfungsmöglichkeiten.
- Wir sind in der Lage, unstrukturierte Daten, z.B. im Internet, automatisiert zu sammeln und aufzubereiten.
- Wir verfügen über ein umfangreiches Datenarchiv zu Einstellungen, Konsumgewohnheiten, Markenbenchmarks u.ä., das wir zusätzlich konsultieren können.

Am Ende bekommen Sie nicht nur Ihre angereicherten Daten nebst einer qualifizierten Bewertung zurück, sondern auch eine maßgeschneiderte Analyse, die wir Ihnen gerne persönlich präsentieren, damit keine Ihrer Fragen unbeantwortet bleibt.

Kontakt

Brauchen Sie mehr Informationen? Auf unserer Webseite ist das Produkt ausführlich beschrieben. Prüfen Sie uns!

Unsere Kontaktdaten:

apollis

Institut für Sozialforschung & Demoskopie

Dominikanerplatz 35

39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it