

*Markenforschung für den  
Südtiroler Markt*

## ***Markenmonitor Südtirol***

**Produktbeschreibung**



## Markenstärke

Eine starke Marke ist das Kapital einer marktorientierten Organisation. Der Markeninhaber investiert in seine Marke und gibt ihr ein erfolgsversprechendes Markenprofil. Die Verbraucherinnen und Verbraucher müssen an die Marke glauben und aus diesem Grund Produkte der Marke anderen vorziehen und für den versprochenen Mehrwert auch mehr zahlen. Diese Markenentwicklung kann mit Methoden der Marktforschung gestützt werden.

---

*Marke und  
Markenent-  
wicklung*

## Markenforschung

Markenforschung als Teil der Marktforschung wird mit einer Vielzahl von Methoden angeboten und betrachtet sowohl objektive und messbare Faktoren wie die Markenbekanntheit als auch subjektive und emotionale Aspekte, die das Markenimage beschreiben. Startpunkt jeder Markenentwicklung ist dabei die Frage: wo steht meine Marke heute? Hier setzt der Markenmonitor Südtirol an.

### **Das Produkt: *Markenmonitor Südtirol***

Der Markenmonitor Südtirol beschreibt die Markenstärke von Marken am Südtiroler Markt anhand von repräsentativ erhobenen Kenngrößen.

Zielgruppe der Erhebung sind volljährige, in Südtirol ansässige Personen in ihrer Rolle als Endverbraucherinnen und Endverbraucher.

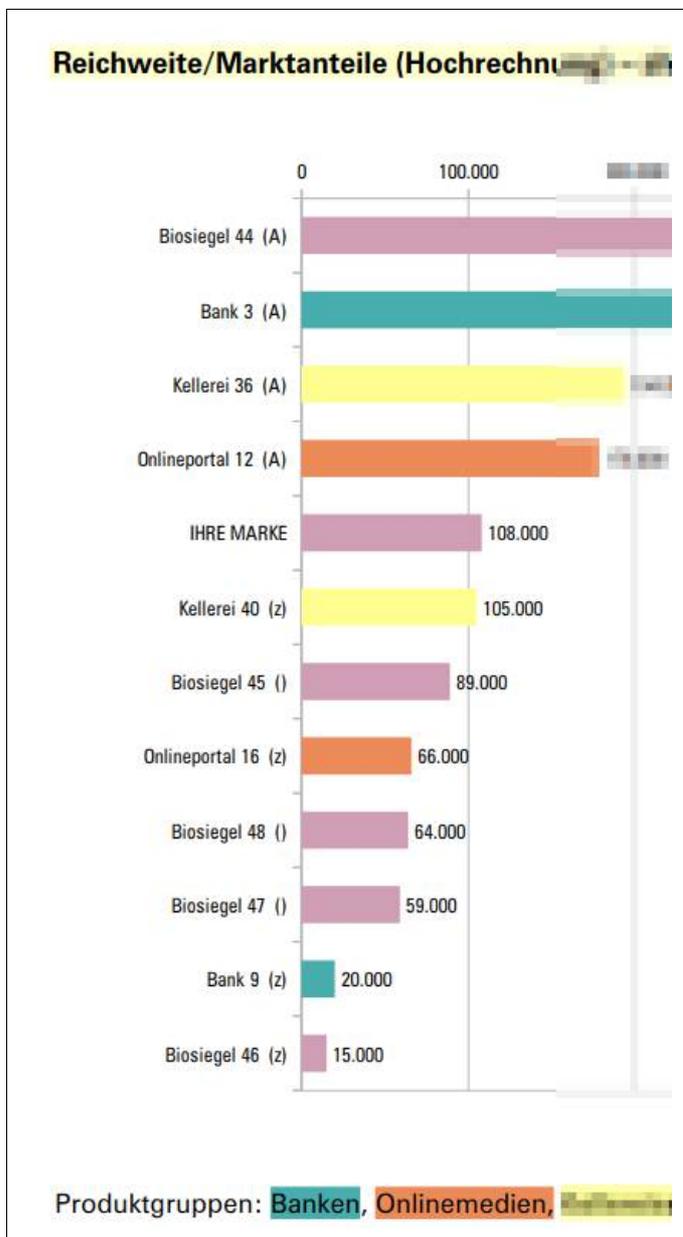
---

*Markenstärke*

Der Markenmonitor Südtirol arbeitet mit telefonischen Interviews ohne Stützung, aber mit repräsentativer Bevölkerungstichprobe.

### Datenbasis

Im Dreimonatsrhythmus werden im Rahmen einer Mehrthemenbefragung ausgewählte Marken einer bestimmten Produktgruppe geschaltet. Grundlage ist jeweils eine computergestützte, telefonische Befragung von 500 bis 750 volljährigen, in Südtiroler Privathaushalten ansässigen Personen, die in ihrer Muttersprache befragt werden (dt oder it). Auswahlframe ist das amtliche Telefonbuch sowie das **apollis**-Panel.



Der Markenmonitor Südtirol beschreibt die Markenstärke anhand von vier repräsentativ erhobenen Kenngrößen:

- der Bekanntheit (gestützt und ungestützt)
- der Sympathie
- der Kaufbereitschaft
- dem tatsächlichen Kauf (Marktanteile, Reichweite).

Je nach Produktgruppe wird zusätzlich die Konsumhäufigkeit erfasst.

Die erhobenen Merkmale lassen sich zu Indikatoren zusammenfassen. Sie helfen, die vorrangigen Kommunikationsaufgaben an der Marke zu bestimmen.

## Markenmonitor Südtirol: Kosten, Zeiten und Produkte

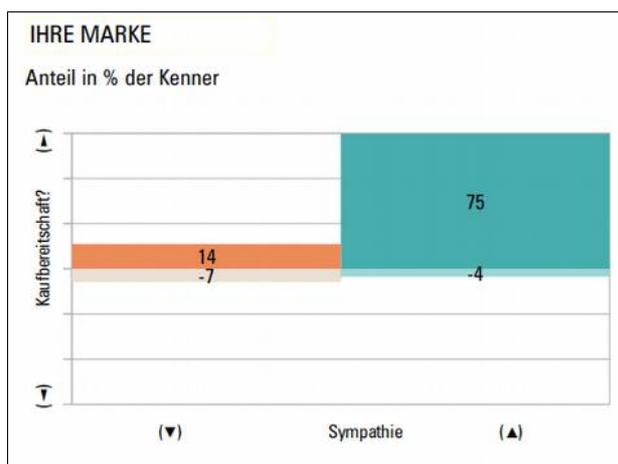
Die Ergebnisse zu jeder Marke, egal ob eine eigene oder eine fremde, können von interessierten Kunden gekauft werden. Der Kauf der Ergebnisse impliziert die exklusive Übergabe des Markenberichtes für diese Erhebungswelle.

**apollis** garantiert, dass diese Daten in der Folge keinem anderen Kunden verkauft werden, egal ob Markeninhaber oder nicht. Diese Bindung erlischt zwei Jahren ab Rechnungsdatum.

Die Werte der Vergleichsmarken werden im Bericht zwar ausgewiesen, aber anonymisiert. Damit kann man die eigene Marke im Ranking verorten, ohne die anderen Marken mit Namen zu kennen.

Auf der Webseite von **apollis** finden Sie die Produktgruppen und Marken, für die schon Daten vorliegen oder die in einer der nächsten Wellen geplant sind. Dort können Sie sich auch einen Musterbericht ansehen.

Der Markenmonitor für eine Marke hat einen Festpreis von 2.900€ zuzüglich Mehrwertsteuer.



Markenüberblick:  
<https://apollis.it/16d2524.html>

## Kontakt

**apollis**

Institut für Sozialforschung & Demoskopie  
Dominikanerplatz 35, 39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: [info@apollis.it](mailto:info@apollis.it)

Web: [www.apollis.it](http://www.apollis.it)