

*Zusammenhänge entdecken,
Hypothesen testen*

apollis-Teststand

Produktbeschreibung



Methodenvielfalt

Empirische Forschung arbeitet mit einer Vielzahl von Methoden, von der teilnehmenden Beobachtung über Verhaltenstests bis hin zu den klassischen Methoden der Datenerhebung mittels Befragung. Auch diese am häufigsten eingesetzten Methoden müssen an die Bedürfnisse der jeweiligen Fragestellungen angepasst werden. Dabei müssen mehrere Aspekte abgewogen werden, die in erster Linie mit dem Forschungszugang, der erwarteten Repräsentativität sowie mit dem Einsatz etwaiger Hilfsmaterialien zusammen hängen.

Repräsentativität

Die Repräsentativität einer empirischen Untersuchung wird von Laien oft mit der Verlässlichkeit verwechselt: auch nicht repräsentative Untersuchungen können zu verlässlichen Aussagen führen, sie können aber keine Hochrechnungen auf eine Grundgesamtheit liefern. Eine nicht repräsentative Untersuchung kann zeigen, dass eine Marke bei jungen Leuten viel bekannter ist als bei älteren, sie kann aber die Bekanntheit nicht in Prozenten für eine bestimmte Grundgesamtheit angeben.

apollis-Teststand

Beim **apollis-Teststand** handelt es sich um eine Karten- und materialgestützte Zusammenhangsanalyse mit einer kleinen Quotenstichprobe: Fallzahlen ab 100 Probanden sind hier sinnvoll. Der Einsatz eines Quotenverfahrens, dessen Eckpunkte sich aus dem Untersuchungsgegenstand ergeben, erlauben das Bereitstellen von Vergleichsgruppen (z.B. Kenner einer Marke versus Nicht-Kenner).

- Wie hoch darf das Risiko einer Geldanlage sein, und sehen Frauen und Männer das verschieden?
- Wie kommt meine neue Werbeanzeige bei Jung und Alt, bei Deutsch- und Italienischsprachigen an?

Profil: Wir sind...

... eine private Forschungseinrichtung in Bozen, die seit 1993 empirische Studien für öffentliche und private Auftraggeber durchführt. Gegründet wurde sie von ihren beiden Gesellschaftern Hermann Atz und Helmuth Pörnbacher, um die sich heute eine Reihe von meist langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schart.

Wir arbeiten in drei Bereichen: Im Bereich der **Sozialforschung** liegen die Schwerpunkt unserer Arbeit bei Bildungs- und Arbeitsmarktthemen, im Bereich der **Marktforschung** befassen wir uns schwerpunktmäßig mit Fragestellungen zu Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, zu Organisationsentwicklung und zu Marken- und Medienforschung. Mit einer eigenen Feldabteilung sind wir auch im Bereich der **Umfrageforschung** tätig.

Kontakt

Beschreiben Sie uns Ihr Anliegen, wir diskutieren gerne unverbindlich mit Ihnen darüber. Unsere Kontaktdaten:

apollis

Institut für Sozialforschung & Demoskopie

Dominikanerplatz 35

39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it

