

Trends, Stimmungen, Fakten

Umfrageforschung
...made in Südtirol

apollis

Wie es dazu kam

Im Jahr 1993 haben Hermann Atz und Helmut Pörnbacher im Auftrag des Südtiroler Bildungszentrums und des Ökoinstitutes eine telefonische Meinungsumfrage zu Fragen der Mobilität in der Stadt Bozen konzipiert und durchgeführt – die Geburtsstunde von **apollis** und der Beginn einer langjährigen Tätigkeit.

Qualität

Meinungsforschung erhebt den Anspruch, Einstellungen bestimmter Bevölkerungsgruppen wiederzugeben, indem eine Auswahl an Mitgliedern dieser Gruppen befragt und daraus auf die Gesamtheit geschlossen wird. Ob dies wirklich mit hoher Verlässlichkeit gelingt, hängt von der gewählten Methode und deren fachgerechten Einsatz ab. Wie in allen Bereichen der Wissenschaft: die Kenntnis der Methoden und ihrer Grenzen sowie Sorgfalt bei der Umsetzung bestimmen die Güte der Ergebnisse. Nach über 20 Jahren Umfrageforschung können wir sagen: wir sprechen die Sprache der Meinungsforschung.

In einem mehrsprachigen Kontext bildet der souveräne Umgang mit allen Landessprachen die Grundlage verlässlicher Ergebnisse. Durch die Kenntnis



lokaler Besonderheiten und ein kontinuierlich eingesetztes, fair entlohntes Team von Interviewer/innen können wir hochwertige Befragungsdaten versprechen, die auch belastbar sind.

Im Gegensatz zu reinen Call-Center-Diensten bieten wir einen Rundum-Service, indem wir unsere Auftraggeber auf Wunsch auch bei der Konzeption von Umfragen, bei der Fragebogenerstellung und bei der Interpretation der Ergebnisse beraten.

Methodik

Die Umfrageforschung arbeitet heute im wesentlichen mit drei unterschiedlichen Arten der Datensammlung.

- Telefoninterviews (CATI) werden in einem Telefonlabor computergestützt durchgeführt und zeichnen sich durch Schnelligkeit und gute Betreuung der Interviewer/innen aus;
- persönliche Interviews kommen zum Einsatz, wenn Material gezeigt werden soll oder die Zielpersonen telefonisch nicht erreicht werden können;
- Onlinebefragungen (CAWI) werden immer dann eingesetzt, wenn für die Zielgruppe eine hohe Motivation zur Mitarbeit vermutet und ein Internetzugang vorausgesetzt werden kann; alternativ kommen auch postalisch versandte Fragebögen mit Rückantwortkuvert zum Einsatz;
- Bei Mixed-Mode-Befragungen werden die Instrumente kombiniert: die Rekrutierung der Zielpersonen kann z.B. am Telefon erfolgen, dort ergeht dann die Einladung sich an der Onlinebefragung

zu beteiligen, auf Wunsch kann das Interview aber auch gleich am Telefon durchgeführt werden usw.

apollis-Profil: Wir sind...

... eine private Forschungseinrichtung in Bozen, die seit 1993 empirische Studien für öffentliche und private Auftraggeber durchführt. Gegründet wurde sie von ihren beiden Gesellschaftern Hermann Atz und Helmuth Pörnbacher, um die sich heute eine Reihe von meist langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schart.

Wir arbeiten in drei Bereichen: Im Bereich der **Sozialforschung** liegen die Schwerpunkt unserer Arbeit bei Bildungs- und Arbeitsmarktthemen, im Bereich der **Marktforschung** befassen wir uns schwerpunktmäßig mit Fragestellungen zu Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, zu Organisationsentwicklung und zu Marken- und Medienforschung. Mit einer eigenen Feldabteilung sind wir auch im Bereich der **Umfrageforschung** tätig.

Kontakt

Beschreiben Sie uns Ihr Anliegen, wir diskutieren gerne unverbindlich mit Ihnen darüber. Unsere Kontaktdaten:

apollis

Institut für Sozialforschung & Demoskopie

Dominikanerplatz 35

39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: info@apollis.it

Fax: +39-0471-978245

Web: www.apollis.it