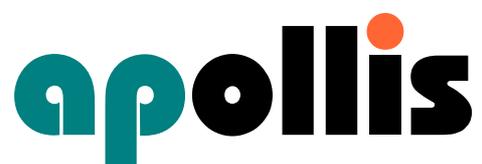


*Neue Chancen im Internet*

# Onlinebefragungen

**Produktbeschreibung**



## Methoden

Mit neuen webgestützten Befragungsinstrumenten (CAWI – **C**omputer-**A**ssisted **W**eb Interviewing) wurden die Möglichkeiten der Datensammlung in der empirischen Forschung deutlich erweitert. Online-Befragungen kombinieren einige der Vorteile der Datensammlung per Telefon und der persönlichen Interviews: die Fragenführung wird wie bei einer computergestützten Telefonbefragung intelligent gesteuert, indem Filter, Sprünge und bedingte Fragenanpassungen von der Software vorgegeben werden; gleichzeitig können bei einem Online-Fragebogen auch visuelle und/oder akustische Stimuli eingesetzt werden, die sonst der persönlichen Befragung vorbehalten sind.

Der Einsatz dieser Techniken der Datensammlung ist allerdings losgelöst von der Aufgabenstellung der Erzielung repräsentativer Stichproben zu sehen: selbstrekrutierte Onlinepanels eignen sich sehr gut für Zusammenhangsanalysen, bezüglich der Konstruktion repräsentativer Stichproben steht die Umfrageforschung aber noch am Anfang.

## Mixed Mode

Die Techniken der Online-Befragung spielen ihre Stärke vor allem dann aus, wenn ein bekannter Respondentenkreis befragt werden soll und eine hohe Bereitschaft zur Mitarbeit vorausgesetzt werden kann. Durch selektive Nachmahnung per Email oder Telefon können ähnliche gute Response-Raten erzielt werden. In allen anderen Fällen setzt **apollis** auf einen Methodenmix, in dem Online-

Befragungen ihren Stellenwert haben: die Rekrutierung der Zielpersonen kann postalisch oder telefonisch erfolgen, die Befragung selbst kann dann entweder online geschehen, indem eine Einladung per E-Mail erfolgt, oder sie erfolgt telefonisch – gleich bei der Rekrutierung oder in einem zweiten Moment. Dies gelingt durch die Integration der Befragungsinstrumente, die alle – CATI, CAWI oder CAPI – auf dieselbe Befragungsplattform zurückgreifen. So kann zum einen auf den Wunsch der Zielperson eingegangen werden, zum anderen können repräsentative Stichproben mit Fragebögen erzielt werden, die am Telefon nicht funktionieren und wo das persönliche Interview zu teuer ist.

## **apollis-Profil: Wir sind...**

... eine private Forschungseinrichtung in Bozen, die seit 1993 empirische Studien für öffentliche und private Auftraggeber durchführt. Gegründet wurde sie von ihren beiden Gesellschaftern Hermann Atz und Helmuth Pörnbacher, um die sich heute eine Reihe von meist langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schart.

Wir arbeiten in drei Bereichen: Im Bereich der **Sozialforschung** liegen die Schwerpunkt unserer Arbeit bei Bildungs- und Arbeitsmarktthemen, im Bereich der **Marktforschung** befassen wir uns schwerpunktmäßig mit Fragestellungen zu Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, zu Organisationsentwicklung und zu Marken- und Medienforschung. Mit einer eigenen Feldabteilung sind wir auch im Bereich der **Umfrageforschung** tätig.



## Kontakt

Beschreiben Sie uns Ihr Anliegen, wir diskutieren gerne unverbindlich mit Ihnen darüber. Unsere Kontaktdaten:

### **apollis**

Institut für Sozialforschung & Demoskopie  
 Dominikanerplatz 35  
 39100 Bozen

Tel: +39-0471-970115

Mail: [info@apollis.it](mailto:info@apollis.it)

Fax: +39-0471-978245

Web: [www.apollis.it](http://www.apollis.it)